

Netwerken 2.0

“Ik wil ondernemers samenbrengen die verhalen willen vertellen”



Liesbeth Claeys miste als ondernemer een plek waar business en pleasure elkaar konden ontmoeten. Onder de naam Ladies on the Road organiseert ze events, workshops en business retreats in binnen- en buitenland. Op elk event is er ruimte om te onthaasten en ervaringen uit te wisselen met andere vrouwelijke ondernemers op unieke locaties in heel Vlaanderen en ver daarbuiten.

BEELD: NATHALIE DOLMANS

Liesbeth, hoe is het bij jou begonnen?

Eigenlijk wilde ik al een tiental jaar geleden zelfstandig worden, maar ik durfde niet meteen de stap te zetten. Ik had een kantelpunt nodig om die beslissing te maken en dat kwam er na een algemeen gevoel van ontevredenheid op mijn laatste job. Plots besepte ik dat ik er genoeg van had om in dienstverband te werken en besliste ik om op eigen benen te staan.

Wat waren de volgende stappen?

Hoewel ik werkelijk van nul startte zonder ook maar één klant in het vizier, ben ik meteen in hoofdberoep begonnen onder de naam Perfect Story. Ik hou wel van uitdagingen, zoveel is duidelijk. Oorspronkelijk was het de bedoeling om enkel copywriting aan te bieden, maar door mijn verleden als marketing- en communicatiemanager wilde ik meer dan enkel schrijven. Uiteindelijk evolueerde Perfect Story in enkele maanden tijd naar een volwaardig contentcreatiebureau.

“IK WIL DAT ELKE VROUW HAAR VERHAAL KAN DELEN OM ZO ANDEREN TE INSPIREREN.”

En dan is er nog Ladies on the Road...

Mijn idee voor Ladies on the Road is ontstaan uit een nood die ik zelf voelde. Ik ben een solo-ondernemer, werk hoofdzakelijk thuis en miste weleens een professioneel klankbord. Ik had er behoefte aan om af en toe te sparren met andere ondernemers en na rondvraag binnen mijn netwerk, bleken nog

ondernemende vrouwen dit te missen. Uiteindelijk groeide uit dit idee Ladies on the Road. Tijdens mijn events over heel Vlaanderen neem ik andere ondernemers mee op sleeptouw langs unieke plekken in België en het buitenland. Elke workshop of elk event is zoveel meer dan enkel en alleen netwerken. Ik wil dat elke vrouw haar verhaal kan delen om zo anderen te inspireren.

Hoe ziet een dag met Ladies on the Road eruit?

Ik start graag met een uitgebreid ontbijt, het ideale moment om iedereen te leren kennen op een ongedwongen manier. Dan volgt een *tour de table* zodat we meteen weten hoe de groep eruitziet. Daarna laat ik meestal twee sprekers aan het woord die complementair zijn binnen een bepaald topic. Onlangs organiseerde ik bijvoorbeeld een workshop *personal branding* en daar ging het niet alleen om je online visitekaartje, maar ook over je stijl en imago. De rode draad doorheen de dag is sowieso de positieve vibe. Er wordt namelijk steeds flink wat afgelachen tijdens de events. Die mix van *business and pleasure* vind ik ontzettend belangrijk.

Zijn er ook andere formules binnen je concept?

Af en toe organiseer ik ook avondevents, zoals een Female Founder Dinner met Conny Vandendriessche of een exclusief optreden van Kamal Kharmach. Oké, hij is geen vrouwelijke ondernemer maar zijn no-nonsense aanpak leunt dicht aan bij mijn ondernemersstijl. Met zijn programma ‘Andermans zaken’ focust hij op de cijfers én toont hij de mens achter de onderneming, die minstens even belangrijk is. Daarin zie je dat iedereen fouten maakt, hoe klein of groot de onderneming ook is. Speciaal voor mijn event brengt hij zijn Economeddy, een humoristische talk over economie en ondernemen. Naast de dag-en avondevents bied ik ook businessretreats →

aan in binnen- en buitenland. In september staat er bijvoorbeeld een retreat naar Portugal op het programma.

Wie is je ideale lady on the road?

Mijn ideale klant wil uit haar comfortzone stappen, reist graag en investeert in zichzelf. Verder is het iemand die bewust op zoek is naar verbinding en plezier. Dat stralen de beelden in mijn communicatie ook uit. Het is die ongedwongen, fijne sfeer die de events van Ladies on the Road typeert. Ik wil ondernemers samenbrengen die verhalen willen vertellen. Denk aan experts die staan te popelen om hun kennis te delen en ervaringen uit te wisselen met andere vrouwen. Een Ladies on the Road-deelnemer wil oprecht luisteren naar het ondernemersverhaal van iemand anders. Ze wordt niet warm van events waar er ongevraagd visitekaartjes worden uitgedeeld, maar houdt meer van een persoonlijke babbel. Ladies on the Road is een community voor en door vrouwelijke ondernemers, ongeacht de grootte van hun bedrijf. Ik wil vrouwen uit alle uithoeken van Vlaanderen samenbrengen om op een ongedwongen manier te netwerken.

“HET PLAATJE VAN ELK
EVENEMENT MOET KLOPPEN,
DUS OOK DE LOCATIE. OP
DIE MANIER BELOOF IK DE
BELEVENIS WAARNAAR MIJN
COMMUNITY OP ZOEK IS.”

Hoe garandeer je die plezierige sfeer op je events?

Ik kies er hoofdzakelijk voor om de groep bewust klein te houden en te mikken op een twintigtal ondernemers. Op die manier is er ruimte om je verhaal te doen en naar de ervaringen van andere deelnemers te luisteren. Een review van Ils Sterckx van Matuvu Agency blijft me bijvoorbeeld bij. Ze deelde op LinkedIn dat ze haar ervaring met Ladies on the Road voor de rest van haar leven meeneemt. Ils vond het in eerste instantie wat ongemakkelijk dat andere ondernemers voluit hun verhaal vertelden en zich kwetsbaar opstelden. Uiteindelijk deed ze het ook en dit was voor haar een ontzettend waardevolle en unieke ervaring. Sowieso reageren alle

aanwezige vrouwen ontzettend positief. Ze vinden het stuk voor stuk een unieke belevenis, iets wat ze nooit eerder hebben gedaan.

Dat moet zo fijn zijn voor jou om te zien!

Ik vind het een mooi compliment als ik zie dat twee ondernemers dankzij Ladies on the Road samen sparren of zelfs samenwerken. Dat geeft me zoveel voldoening. Ik word oprecht gelukkig wanneer ik voel dat mensen iets bijleren en plezier hebben. Dat brengt me bij één van de mooiste complimentjes die ik mocht horen: “Je blijft je authentieke zelf tijdens de events en dat voelen en appreciëren de deelnemers.” Geef toe, daar droomt toch iedere organisator van.

Daarnaast speelt de locatie ook een grote rol, niet?

Klopt! Ik kies zorgvuldig voor unieke locaties in het groen die net dat tikkeltje extra hebben. Zo kunnen de deelnemers onthaasten en volop positieve energie bijtanken. Er zijn ondertussen al heel wat initiatieven voor vrouwelijke ondernemers. Maar toch denk ik dat de locaties ook een belangrijke rol spelen in het verhaal van mijn community. Zo gaat het event met Conny Vandendriessche door in Cantine Copine in Brugge, waar vrouwelijke chef Karen Keygnaert aan het roer staat. Het plaatje van elk evenement moet kloppen, dus ook de locatie. Op die manier beloof ik de belevenis waarnaar mijn community op zoek is.

Hoe blijf je de creatieve invalshoek vinden?

Als kind verslond ik boek na boek of schreef ik lange verhalen. Mijn fantasie draaide op volle toeren! Mijn vader vroeg zich vaak af hoe ik toch bij zulke ideeën kon komen. Dat is nog niet veranderd. *(lacht)* Ook nu blijft mijn ideeënfontein zijn werk doen. Eén ding is zeker: geen enkel concept is onbezonnen. Enkel de tijd ontbreekt me soms. De combinatie Perfect Story en Ladies on the Road is vaak best pittig. Vooral omdat ik voor beide ondernemingen nog grootse plannen heb.

Kan je al iets vertellen over je plannen voor de nabije toekomst?

Met plezier zelfs! Op 22 september organiseer ik de allereerste Ladies on the Road Conference. Deze editie voor 200 vrouwelijke ondernemers gaat door in Skyline Park in Izegem. Ik heb voor dit event gekozen voor een filevrije, unieke locatie dicht bij mijn roots.



Zin om je netwerk te verruimen?

Schrijf je in voor één van de Ladies on the Road events in binnen- en buitenland. Deel je verhaal met vrouwelijke ondernemers en inspireer elkaar. De unieke, positieve en no-nonsense sfeer krijg je er zomaar bij. Ladies on the Road biedt geen abonnementsformules aan. Je kiest welke dag of topic je het meeste aanspreekt. Er zijn events van een halve of volledige dag. Maar er staan ook workations en meerdaagse events gepland. Elk event is daarom een mix van business en fun.

Voor meer info over het evenement op 22 september
→ theconference.be

ladiesontheroad.be
[@ladiesontheroad_events](https://ladiesontheroad_events)

Het is trouwens de eerste grote conferentie, exclusief voor vrouwelijke ondernemers, in Vlaanderen. Op het event zullen enkele vrouwelijke rolmodellen hun verhaal delen. Het programma staat nog niet volledig vast, maar ik kan je alvast verklappen dat namen als Ann Wauters *(Basketbalicoon en co-founder van Game Changers, n.v.d.r.)*, Sarah Parent *(Co-founder en Chief Ecological Officer van Go Forest, n.v.d.r.)* en je collega Dorien Camps op het podium zullen staan. Ze inspireren je met hun verhaal en geven je ook de nodige tips en tricks om je business naar een hoger niveau te tillen. Wie up-to-date wil blijven, kan altijd een kijkje nemen op de website. Ik wil trouwens met deze unieke conferentie het positieve imago van het vrouwelijke ondernemerschap in de verf zetten en een soort van hoogdag voor vrouwelijke ondernemers creëren. Wie weet spot ik enkele Bossy-lezers op de conferentie! *(lacht)* ○