

Liesbeth Claeys

“The Conference inspireert, zowel op als naast het podium”

Groots durven dromen, zou dat hét succes ingrediënt zijn van Liesbeth Claeys? Ze is niet alleen de vrouw achter The Conference, een event van Ladies on the road, ze runt ook communicatiebureau Perfect Story. Hoe ze beide combineert en wat je van de tweede editie van The Conference mag verwachten, vertelt ze in dit interview.

“Het succes van beide concepten overvalt me.” BEELD: AN EPIC VIEW

Nog voor het interview met Liesbeth start, en de dictafoon aanstaat, blikken Liesbeth en ik nostalgisch terug op onze eerste kennismaking. “Dat was vorig jaar rond deze tijd, bij Amour in Gent. Ik vertelde je toen voor het eerst over mijn idee om een event voor vrouwelijke ondernemers op poten te zetten. Met een klein hartje!” Van dat laatste was weinig te merken, want als je Liesbeth kent, dan weet je dat ze tonnen enthousiasme en energie uitstraalt. Toch had ze, naar aanloop van het eerste grootschalige event voor Ladies on the road, vooral zenuwen. “De inschrijvingen liepen mondjesmaat binnen. Ik heb echt heel wat slapeloze nachten beleefd. Ik weet zelfs nog dat ik je mailde met de bedenking of dit wel goed zou komen!” Ondertussen kan Liesbeth erom lachen en maken de zenuwen plaats voor grote dromen. “Vandaag hebben al meer dan negentig vrouwen zich ingeschreven voor de tweede editie, die doorgaat op 21 september in het BMCC in Brugge. Ik heb er een halve zaal gereserveerd voor tweehonderdvijftig personen en fantasieer nu al over inschrijvingen die blijven binnenstromen zodat we de volledige

zaal kunnen vullen. Maar ik sta ook met beide voetjes op de grond. We zien wel wat het geeft. Ik ben al blij dat de slapeloze nachten nu plaatsgevoelt hebben voor mooie dromen!”

“IK PROBEER TIJD VRIJ TE MAKEN OM BEWUST TROTS TE ZIJN OP MEZELF. HET IS ZO MAKKELIJK OM OP TE GAAN IN DE STRESS VAN HET MOMENT.”

Was je er vorig jaar niet bij op de eerste editie van The Conference? Dan heb je wat gemist. “We hebben van bij de start de lat hoog gelegd. Iedereen was aangenaam verrast, op vele vlakken. The Conference inspireert zowel op als naast het podium, en dat is de mensen zeker bijgebleven. Dit jaar wil ik dat resultaat sowieso evenaren, of overtreffen, als dat kan.” Om in

dat opzet te slagen, werkt Liesbeth opnieuw samen met hetzelfde team. “We zijn ondertussen geroutineerd. We weten wat we kunnen en zijn allemaal ontzettend gemotiveerd om het nog beter te doen. Het feit dat ik er nu rustiger in sta, doet iedereen deugd. Al weet ik nu al dat ik de dag zelf wel wat zenuwen zal hebben. Ik ken mezelf!” *(lacht)*

FEAR OF SUCCESS

Naast The Conference, het paradepaardje van Liesbeths bedrijf Ladies on the road, runt ze ook het communicatiebureau Perfect Story. De twee combineren vindt ze prettig, maar ook pittig. “Ik ben beide projecten gestart zonder een vijfjarenplan, maar eerder met heel veel goesting en vanuit een persoonlijke drive. Dat zowel Ladies on the road als Perfect Story, na respectievelijk één en twee jaar, zo goed draaien, daar ben ik heel dankbaar voor. Ik geloof wel dat, wanneer het niet zou lukken, ik ook wel op mijn pootjes terecht zou komen. Het feit dat beide bedrijven het zo goed doen, is op dit moment mijn grootste uitdaging. Ik heb het gevoel dat ik →



altijd net te laat ben.” Omdat dat voor de buitenwereld absoluut niet zo lijkt, gaat Liesbeth nog wat dieper in op dat gevoel. “Het succes van beide concepten overvalt me. Uiteraard hoop je dat een businessidee goed uitdraait. Nu dat ook zo is, heb ik het gevoel dat ik soms achter de feiten aanloop. Gelukkig helpt coach V. me met het leggen van een puzzel waar elke week stukjes lijken bij te komen. Ik heb haar gecontacteerd op het moment dat ik voelde dat mijn business me boven het hoofd aan het groeien was. Veronica kalmeert me, zorgt dat ik opnieuw een overzicht heb en helpt me om de belangrijke van de minder belangrijke taken te onderscheiden.”

Omgaan met het succes, en de bijkomende bekendheid, daar is Liesbeth echter nog niet aan gewend. “Laatst had ik nog eens een dagje sauna ingepland. Naaktsauna. Vér weg van huis. Ik was nog maar aan het inchecken of ik werd al herkend door een vrouw aan de balie! Gelukkig bleef het bij die ene persoon, en heb ik de rest van de dag heerlijk kunnen relaxen. (lacht) Of ik zulke momenten van succes vier? Niet genoeg. Ik probeer, met de nadruk op probeer, tijd vrij te maken om te genieten en bewust trots te zijn op mezelf. Het is zo makkelijk om op te gaan in de stress van het moment. Af en toe knijp ik in mijn arm en beseft ik dat waar ik van droomde nu ook echt aan het gebeuren is. Want laat ons eerlijk zijn: we doen het toch maar, alleen of met een klein team rondom ons. Die schouderklopjes mogen we onszelf niet ontzeggen!”

NAJAARSPLANNEN

Wat de toekomst brengt, weet Liesbeth niet, maar ze is er wel van overtuigd dat ze beide bedrijven wil blijven runnen, op een manier die goed voelt. “Ik hou van de combo die ik gecreëerd heb. Ik zou geen van beide bedrijven kunnen missen. Voor Perfect Story heb ik twee mensen extra aangenomen én heb ik ook een pand gekocht. Niet veel later las ik jouw Bossy Story en je woorden zijn

blijven hangen, over die plek om zowel je werk als je gedachten achter te laten. Dat had ik ook echt nodig, en ik ben blij dat ik dat nu heb. Wanneer ik vroeger thuis werkte, deed ik dat meestal aan de keukentafel, hoewel er boven een bureauimte is. Er was, letterlijk en figuurlijk, amper een grens tussen werk en privé. Het gebeurde vaak dat ik 's avonds nog eens mijn mails checkte of mijn laptop erbij nam om nog iets te noteren. Dat is nu verleden tijd.” Liesbeth wil het nieuwe pand niet alleen inzetten als kantoorruimte, maar ook als eventlocatie. “Binnen het aanbod van Ladies on the road hebben we zowel grote als middelgrote events. Ik merk dat er ook veel vraag is naar intiemere workshops, in groepjes van ongeveer acht à tien personen. Ons nieuw kantoor met huiselijke look-and-feel is daarvoor de perfecte locatie. Vanaf het najaar zal je meer info zien verschijnen over deze events.”

“IK BEKIJK DE KEYNOTES VOOR THE CONFERENCE NIET OP VOORHAND. IK HOU ERVAN OM DE DAG ZELF VERRAST TE WORDEN DOOR TALENT VAN EIGEN BODEM.”

Nu we het toch over het najaar hebben, polsen we al eens naar wat Liesbeth al kan, mag en wil lossen over de tweede editie van The Conference. “Er hebben al enkele sprekers toegezegd, waaronder Chloé De Bie, Eline De Munck, Anja Moortgat, de zussen de Haas, Zelfa Madhloum en Vicky Buelens. Daarnaast zijn er nog enkele interessante gesprekken aan de gang met potentiële sprekers. Ik kan niet wachten om ze aan het werk te zien! Je moet weten dat ik de keynotes zelf niet op voorhand bekijk. Ik stel het

programma samen op basis van referenties en in samenspraak met mijn mentor, Suyin. Ik hou ervan om de dag zelf een beetje verrast te worden door talent van eigen bodem. Dat laatste vind ik belangrijk. We hebben zoveel interessante vrouwen hier dat ik het zonde zou vinden om daar geen voorrang aan te geven.” Voor de twijfelaars heeft Liesbeth nog een boodschap. “Naar aanloop van het event verhogen we systematisch de ticketprijs. Twijfel je nog? Dan beslis je best zo snel mogelijk. (lacht) Ik ben ervan overtuigd dat je inspiratie zal opdoen, zowel op als naast het podium. The Conference is trouwens het perfecte moment om andere vrouwelijke ondernemers te leren kennen. Ik hoorde na de vorige editie dat er verschillende samenwerkingen uit voortgevloeid zijn, heerlijk toch? Dus niet twijfelen, je gaat het je achteraf alleen maar beklagen!” ○



The Conference

Donderdag 21 september 2023
BMCC, Brugge
van 08u30 tot 16u30

After conference drink vanaf 16u30
Check ladiesontheroad.be
voor info en tickets of volg
@ladiesontheroad_events
op Instagram

Alles over The Conference vind je
op theconference.be